

14^e Congrès international de métrologie

Penser intelligemment la mesure pour produire mieux, plus vite et moins cher

22-25 juin 2009 - Palais des Congrès, Porte Maillot - Paris

Aujourd'hui, la métrologie n'est plus considérée comme une contrainte onéreuse mais bien comme un atout stratégique. Etape essentielle de toute démarche qualité, elle représente un élément de prise de décision essentiel, vecteur de performance, auquel s'intéresse un nombre croissant de secteurs d'activité de l'industrie et de la société.

Seule manifestation d'envergure en Europe, le Congrès international de métrologie a choisi comme thématique de sa 14^e édition l'amélioration des processus de mesure garantissant la qualité des produits et des process dans l'industrie et les laboratoires. Ainsi, du 22 au 25 juin 2009, 180 conférences, 6 tables rondes, 90 stands d'exposition et 4 visites techniques d'entreprises réuniront autour de cette problématique près de 1000 participants venus d'une cinquantaine de pays.

La mesure, un champ d'application toujours plus étendu

La métrologie se nourrit en permanence des avancées techniques et scientifiques pour mettre au point de nouveaux outils de mesure, toujours plus précis. Au fil des années, les champs d'application de la métrologie se sont élargis à de nouveaux domaines. Des seules mesures dimensionnelles, électriques, temporelles et massiques d'hier, elle est passée aujourd'hui à tout ce qui est susceptible d'être mesuré : environnement, santé, biologie, chimie, nanométrie, métrologie sensorielle et immatérielle...

Visible ou invisible, la mesure est partout dans notre vie quotidienne. Outil universel, elle est l'un des facteurs d'aide à la décision dont les incidences en termes d'économie, de santé, de sécurité ou d'environnement peuvent se révéler lourdes de conséquences.

Si l'importance de la mesure est évidente pour tout un chacun dans des domaines comme la santé (dosage des médicaments, mesure du rayonnement en radiothérapie, analyses de biologie médicale...) ou l'environnement (mesure des polluants de toute nature dans l'air, dans l'eau...), elle l'est un peu moins dès qu'il s'agit de sécurité des personnes (systèmes ABS dans les voitures, contrôle de la pression des pneus, de la vitesse...). Elle devient plus subtile encore quand elle participe aux mesures d'économie de l'entreprise.

L'industriel qui pense mieux la mesure gagne sur tous les plans

Pour l'industriel, la mesure est l'assurance que son produit remplit les critères de conformité. Des mesures fiables, facilement comparables entre elles, permettent de fabriquer un produit conforme du premier coup. Prise en compte dès la conception d'un produit par les BE, elle participe même à la gestion et à la maîtrise de la qualité de la production.

Il est temps pour les industriels de mesurer pour bien produire, plutôt que mesurer pour savoir si on a bien produit. On a tout à gagner à réfléchir à la manière dont on mesure, à l'adapter à ses besoins réels. Une métrologie intelligente et pratique, pensée en amont de la production, s'avère rapidement essentielle à la performance des entreprises. Elle permet notamment de limiter les rebuts, d'améliorer la productivité en réduisant les temps de réglage, de réduire les coûts de gestion... En limitant sensiblement le nombre de produits rejetés, une mesure adaptée réduit les coûts de sur-qualité et évite le gaspillage, participant par là même au développement durable.

Congrès international de la métrologie, carrefour d'échanges

Discipline en constante évolution, la métrologie s'adapte aux nouvelles contraintes qui apparaissent régulièrement : miniaturisation des systèmes, amélioration de l'exactitude... Ainsi, l'amélioration des processus de mesure dans l'industrie et les laboratoires concoure grandement à l'optimisation de leur performance.

Participer à cette amélioration des processus de mesure, tel est l'objectif du Congrès international de la métrologie qui se veut avant tout un carrefour d'échanges unique entre industriels et scientifiques du monde entier. **Les industriels pourront ainsi y trouver des solutions concrètes, adaptées à leurs préoccupations et facilement mises en place dans l'entreprise.**

Après Lyon en 2005 et Lille en 2007, Paris accueillera le 14^e Congrès international de métrologie, du 22 au 25 juin 2009.

Professionnels confrontés à la maîtrise de la mesure dans l'entreprise, laboratoires et organismes, professionnels de la santé, constructeurs et utilisateurs d'appareils de mesures, responsables qualité, managers et décideurs, enseignants et chercheurs..., près de 1000 participants venus d'une cinquantaine de pays se réuniront autour de :

- 6 tables rondes industrielles :

- Enjeux de la métrologie pour la santé,
- Métrologie et réduction des émissions de gaz à effet de serre,
- Métrologie et performances de l'entreprise,
- Températures industrielles et nouveaux matériaux,
- Accréditation, enjeux économiques et stratégiques,
- Perspectives des mesures sans fils en milieu industriel,

- 180 conférences,

- 90 stands d'exposition sur les dernières évolutions techniques,

- 4 visites techniques dans des entreprises mettant en place les bonnes pratiques.

Seule manifestation de cette envergure en Europe, le Congrès international de métrologie est organisé par le Collège Français de Métrologie en partenariat avec EA, Euramet, le BIPM, l'OIML et le NPL pour l'ouverture internationale et les utilisateurs et centres de compétences techniques suivants : Eurocopter-Groupe EADS, Renault, Acac, BEA Métrologie, le Cetiat, le Cetim, l'IMQ, l'INSA de Lyon, le LNE.

Le Congrès 2009 est soutenu par deux industriels de premier rang du secteur : Stork Interme, prestataire de services en étalonnage et essais de matériaux, et Hexagon Metrology, leader mondial sur le marché des produits et instrumentations de hautes performances.



Plus d'informations sur :

www.cfmetrologie.com

www.metrologie2009.com

Contact presse Paris :

Jean-Patrick Blin - AB3C

Tél : 01 53 30 74 01 - jeanpatrick@ab3c.com

Contact presse Collège Français de Métrologie :

Sandrine Gazal

Tél : 04 67 06 20 36 – info@cfmetrologie.com